

BULGARİSTAN İHRACAT RAKAMLARI DEĞERLENDİRME

SHEDU DANIŞMANLIK & DIŞ TİCARET
Nisan 2017, İSTANBUL

İhracatta Gelişen Pazar: Bulgaristan

Bulgaristan İtalya'nın ardından 2016 yılında Türkiye'nin ihracatının değer olarak en çok arttığı ikinci ülke konumundadır. 2016 yılında Türkiye'nin Bulgaristan'a olan ihracatı bir önceki yıla kıyasla %43 oranında artmış, 2015 yılında 1,64 Milyar Dolar düzeyinde gerçekleşen ihracat değeri 2016 yılında 2,35 Milyar Dolar düzeyine çıkmıştır.

Bu ihracat değeri ile Bulgaristan 2016 yılında %1,8 pay ile Türkiye'nin en büyük ihracat pazarları sıralamasında ÇHC, Rusya Federasyonu gibi ülkelerin üzerinde, 17. sırada yer almıştır. Türkiye'nin 2016 yılında Bulgaristan'a gerçekleştirdiği ihracatın sektörel dağılımı Tablo 2'te özetlenmektedir. Tablo'nun incelenmesinden görüleceği üzere Türkiye'nin Bulgaristan'a olan ihracatında öne çıkan sektörler:

- Tekstil ve hammaddeleri,
- Kimyevi Maddeler ve mamulleri,
- Hazır giyim,
- Otomotiv ve otomotiv yan sanayi,
- Çelik,
- Elektrik-elektronik,
- Makine ve aksamlarıdır.

2016 yılında ihracatın en çok arttığı sektörler ise:

- Tekstil ve hazır giyim, deri mamulleri,
- Otomotiv ana/yan sanayi,
- Çelik,

Türkiye'nin Bulgaristan'a olan ihracatında yaşanan artışın belli başlı nedenleri aşağıda sıralanmaktadır:

- Diğer komşu ve çevre ülke pazarlarında yaşanan sorunlar nedeni ile belirli ülkelere ticaretin Gümrük Birliği Ortağımız olan Bulgaristan üzerinden yürütülmesi,
- AB fonlarından faydalanan Bulgaristan'ın artan milli geliri ve gelişen sanayi sektörünün artan hammadde ihtiyacı,
- Bulgaristan'da yürürlükte bulunan yatırım teşvikleri ve Türk üreticiler ile beraber 3. ülke sanayicilerinin ülkede artan yatırımları.

Türkiye'nin Bulgaristan'a olan ihracatının 2017 yılında da artmaya devam edeceği değerlendirilmektedir. 2017 yılının ilk 3 ayında Türkiye'nin Bulgaristan'a olan ihracatı % 36 oranında artmıştır. Bu artış oranının yılsonuna kadar devam etmesi durumunda Bulgaristan farklı sektörlerde faaliyet gösteren Türk üreticileri için yaklaşık 850 Milyon Dolar düzeyinde ek ihracat pazarı sunmuş olacak ve Türkiye'nin Bulgaristan'a ihracat 3,2 Milyar Dolara ulaşacaktır.

Bu çerçevede Türkiye'nin Bulgaristan'a ihracatında tekstil/hazır giyim ürünler haricinde ana kalemleri oluşturan ve hızla büyüyen Makine, Otomotiv ana/yan sanayi, Elektrik/Elektronik, Kimya sektörlerini kapsayan, Bulgaristan'da yıl içerisinde düzenlenen en büyük ticari ve ekonomik etkinlik olan Plovdiv (Filibe) International Technical Fair uluslararası fuarına Türk ihracatçı/üreticilerinin katılımının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Tablo 1- 2016 Yılı İhracat Artışında İlk 20 Ülke (1000\$)

Ülke	2015	2016	Değ. %	Değ. Değer
İTALYA	\$6.689.038	\$7.418.802	10,91%	\$729.764
BULGARİSTAN	\$1.646.839	\$2.350.776	42,74%	\$703.937
ALMANYA	\$13.144.474	\$13.780.369	4,84%	\$635.895
HOLLANDA	\$3.104.499	\$3.585.579	15,50%	\$481.080
POLONYA	\$2.333.425	\$2.672.108	14,51%	\$338.682
ABD	\$6.244.286	\$6.517.792	4,38%	\$273.505
İSRAİL	\$2.683.199	\$2.952.468	10,04%	\$269.269
İSPANYA	\$4.742.107	\$4.989.047	5,21%	\$246.941
FRANSA	\$5.795.057	\$6.004.567	3,62%	\$209.511
HİNDİSTAN	\$489.400	\$649.907	32,80%	\$160.508
BEYAZ RUSYA	\$205.993	\$359.655	74,60%	\$153.662
YEMEN	\$403.871	\$554.970	37,41%	\$151.099
SLOVENYA	\$809.948	\$931.858	15,05%	\$121.910
UKRAYNA	\$1.115.816	\$1.232.912	10,49%	\$117.096
MACARİSTAN	\$687.422	\$797.804	16,06%	\$110.382
FAS	\$1.273.452	\$1.370.381	7,61%	\$96.929
TUNUS	\$820.995	\$913.883	11,31%	\$92.889
MEKSİKA	\$348.685	\$440.160	26,23%	\$91.475
SİRBİSTAN	\$492.914	\$581.952	18,06%	\$89.038
NORVEÇ	\$450.787	\$538.882	19,54%	\$88.095

Kaynak: TİM

Tablo 2- 2016 Yılı İhracatta İlk 20 Ülke (1000\$)

SEKTÖR	2015	2016	Değişim \$	Değişim %
Çelik	\$85.619	\$131.498	\$45.879	53,59%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	\$50.719	\$49.564	-\$1.154	-2,28%
Demir ve Demir Dışı Metaller	\$198.201	\$189.271	-\$8.930	-4,51%
Deri ve Deri Mamulleri	\$20.606	\$51.449	\$30.844	149,69%
Diğer Sanayi Ürünleri	\$2.872	\$2.693	-\$179	-6,23%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	\$100.226	\$120.446	\$20.220	20,17%
Fındık ve Mamulleri	\$11.190	\$9.595	-\$1.595	-14,26%
Gemi ve Yat	\$2.202	\$633	-\$1.569	-71,24%
Halı	\$7.288	\$12.855	\$5.567	76,38%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	\$76.400	\$279.683	\$203.283	266,08%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar	\$30.425	\$27.030	-\$3.394	-11,16%
İklimlendirme Sanayii	\$70.400	\$72.966	\$2.565	3,64%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	\$277.095	\$298.054	\$20.960	7,56%
Kuru Meyve ve Mamulleri	\$1.795	\$1.975	\$180	10,05%
Madencilik Ürünleri	\$49.344	\$69.388	\$20.044	40,62%
Makine ve Aksamları	\$80.052	\$101.346	\$21.294	26,60%
Meyve Sebze Mamulleri	\$8.039	\$8.425	\$386	4,80%
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	\$64.633	\$76.469	\$11.836	18,31%
Mücevher	\$2.259	\$1.398	-\$861	-38,10%
Otomotiv Endüstrisi	\$140.234	\$187.444	\$47.210	33,66%
Savunma ve Havacılık Sanayii	\$1.582	\$2.208	\$626	39,55%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	\$1.393	\$2.215	\$822	58,97%
Süs Bitkileri ve Mam.	\$1.632	\$2.054	\$422	25,87%
Tekstil ve Hammaddeleri	\$309.042	\$598.666	\$289.624	93,72%
Tütün	\$1.809	\$3.363	\$1.554	85,89%
Yaş Meyve ve Sebze	\$45.098	\$45.906	\$808	1,79%
Zeytin ve Zeytinyağı	\$6.686	\$4.182	-\$2.504	-37,45%
Toplam	\$1.646.839	\$2.350.776	\$703.937	42,74%

Kaynak: TİM